

南山大学大学院 社会科学研究科 経済学専攻 第39回『イブニング・セミナー経済 by 南山』 大学院社会人入試説明会同時開催

最近の社会での話題や研究分野での潮流をとらえ、本学部の教員が、社会人や大学生を対象とした講演を行います。同時に、大学院社会人入試の説明会を開催しますので、より高い知識や分析能力を身につけたい方や、向上心と強い勉学意欲をもった方、是非ご参加ください。

日時：2023年12月6日(水) 18:30～20:30

開催方法：Zoom Webinar (オンライン)

講演 18:45～20:30

「マーケットデザイン入門：研修医マッチング市場を例に」

講師 赤星 立

南山大学経済学部講師（専攻分野：ミクロ経済学理論）

マーケットデザインとは、社会目的達成のために市場や制度をデザインするための理論です。理論的な進展もさることながら、その高い実践性を背景に、現代の経済学では大きな存在感を持つ分野です。この理論に基づいて、世界中で様々な市場がデザインされ運用されています。

今回は、数多の実例の中から研修医マッチングを例として取り上げ、マーケットデザインについて簡単に紹介します。研修医マッチングとは、研修希望者である医師と研修を行う病院のプログラムとを、研修希望者および病院の希望を踏まえて、一定の規則に従って組み合わせる仕組みのことで、米国をはじめ世界各国で広く実施されています。

大学院社会人入試説明会 18:35～18:45

社会人入学審査（博士前期課程・博士後期課程）

博士前期課程は“集中して1年”も可！ “ゆっくりと6年”も可！

その他の入試：一般入学試験（博士前期課程・博士後期課程）

他大学オープン推薦入学審査（博士前期課程）

国内在住外国人入学審査（博士前期課程）

お申込方法

下記 URL または QR コードから専用フォームにアクセスのうえ、お申込みください。

<https://app.nanzan.ac.jp/regform/regist/univ/eveningseminars/20231206>

参加用の URL は、開催前日に E-mail にてご案内いたします。

E-mail が届かなかった場合は、スパムメールや迷惑メールのフォルダに入っていることがありますので、それらのフォルダを一度ご確認ください。



参加費
無料