

2026年度実施 大学院入試 参考図書リスト
社会科学研究科経営学専攻（博士前期課程）

社会科学研究科経営学専攻を志願する人はあらかじめ下記の参考図書を検討しておいてください。

[経営管理論]

1. 伊丹敬之・加護野忠男『ゼミナール経営学入門』（新装版）日本経済新聞社, 2022年
第Ⅰ部・第Ⅱ部
2. 宮本又郎ほか『日本経営史－江戸から令和へ・伝統と革新の系譜』（第3版）、有斐閣, 2023年
3. S・ベン, D・ボルトン 著（松野弘訳）『50のテーマで読み解く CSR ハンドブック
—キーコンセプトから学ぶ企業の社会的責任』, ミネルヴァ書房, 2021年

[人的資源管理論]

1. 今野浩一郎・佐藤博樹『人事管理入門』（第3版）日本経済新聞出版社, 2020年
2. 佐藤博樹・藤村博之・八代充史『新しい人事労務管理』（第7版）有斐閣, 2023年
3. コンダカル・ミザナル・ラハマン『アジアにおける人的資源管理－その実践・理論・文化』中央
大学出版部, 2018年
4. Gary Dessler, *Human Resource Management*, Thirteenth Edition, Prentice Hall, 2012

[財務管理論]

1. 手嶋宣之『ファイナンス入門』ダイヤモンド社, 2011年
2. Richard A. Brealey, Stewart C. Myers and Franklin Allen, *Principles of Corporate Finance*,
13thed., McGraw-Hill, 2019, Chapters 1-15.
3. 新井富雄・高橋文郎・芹田敏夫『コーポレート・ファイナンス』中央経済社, 2016年

[マーケティング論]

1. 小川孔輔『マーケティング入門』日本経済新聞出版 2009年
2. 高嶋克義『現代商業学』（新版）有斐閣 2012年
3. 青木幸弘・新倉貴士・佐々木壮太郎・松下光司『消費者行動論--マーケティングとブランド構築
への応用』 有斐閣, 2012年
4. Philip Kotler and Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, Global Edition, Pearson
Education, 2020
5. 恩蔵 直人・坂下 玄哲『マーケティングの力: 最重要概念・理論枠組み集』有斐閣 2023年
6. 星野崇宏・上田雅夫『マーケティング・リサーチ入門』有斐閣 2018年

[財務会計論]

1. 桜井久勝『財務会計講義』（第 27 版）中央経済社, 2026 年.
2. Kieso, D. E., Weygandt, J. J. and Warfield, T. D. *Intermediate Accounting IFRS*, 5th Edition, Wiley, 2024.

[管理会計論]

1. 谷武幸『エッセンシャル管理会計』（第 4 版）中央経済社, 2022 年
2. Franklin, M., Graybeal, P. and D. Cooper. *Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting*, OpenStax. 2019.
3. Horngren, C. T., Sundem, G. L., Burgstahler, D. and Schatzberg, J. *Introduction to Management Accounting*, 17th Edition (Global Edition) , Pearson. 2022

[経済学] (試験は論文のみ)

1. J.E.ステイグリッツ・C.E.ウォルシュ『ミクロ経済学』（第 4 版）東洋経済新報社, 2013 年
2. 花菫誠『産業組織とビジネスの経済学』有斐閣, 2018 年

[統計学・数学] (試験は論文のみ)

1. A Course in Calculus and Real Analysis (Undergraduate Texts in Mathematics) Sudhir R. Ghorpade, Balmohan V. Limaye 著 Springer, 2006 edition
2. Basic Linear Algebra 2nd Edition (Undergraduate Texts in Mathematics) T.S. Blyth, E.F. Robertson 著 Springer, 2002
3. 宮川公男『基本統計学』有斐閣, 1999 年
4. 西田俊夫・田畑吉雄『経済・経営の統計学』培風館, 1991 年

(2026 年 4 月)